

# Modernes Stadthotel direkt am Bahnhof

Im Best-Western-Hotel Bahnhof an der Schaffhauser Bahnhofstrasse erleben die Hotelgäste neben dem gehobenen internationalen Standard eines modern Vierstern-Stadthotels auch die persönliche Betreuung durch das kompetente Personal. **Von Hans-Caspar Ryser**

Seit dem Umbau im Jahr 2013 präsentiert sich das traditionelle, bereits in vierter Generation von Arnold Patrick und Silke Graf geführte Best Western Hotel Bahnhof als modernes Stadthotel. Der als Hotel garni geführte Betrieb entspricht dem Viersterne-Standard der Best-Western-Plus-Hotels.

Das Hotel verfügt über 45 chic und komfortabel eingerichtete Zimmer und 65 Betten. Im Erdgeschoss befinden sich neben der Hotelrezeption ein grosser Frühstücksraum, eine Lounge – sie kann bei Bedarf in einen Seminarraum umgewandelt werden – sowie eine gemütliche Raucherlounge. Darüber hinaus sind an das Hotel sechs Zweieinhalb- und drei Dreieinhalbzimmerwohnungen für Dauermieter angeschlossen.

Die Zufahrt zum Hotel in der Fussgängerzone an der Bahnhofstrasse ist gewährleistet, und zwar über drei Plätze zum Ein- und Auschecken. Da in der Altstadtliegendenschaft keine Garagen und Autoabstellplätze gebaut werden konnten, stellt das Best-Western-Hotel Bahnhof seinen Gästen gegen Entgelt fünf gedeckte Parkplätze im nahe gelegenen Parkhaus Mühletal zur Verfügung. Der Schlüssel für das Parkhaus ist an der Rezeption erhältlich.



Die Farbgebung in Rot, Schwarz und Grün kommt stilistisch auch in der Lounge und der Rezeption zum Tragen. Die Wände zieren die grossformatigen Schwarz-Weiss-Bilder von der Fotografin Elge Kennewegs. Bilder zvg



Das Stadthotel verfügt auch über einen Konferenzraum.

## Fotografien aus der Region

Bereits beim Betreten des Hotels fallen einem die grossflächigen, kunstvollen Schwarz-Weiss-Bilder aus der Region auf. Damit auch die internationalen Gäste einen Einblick ins «kleine Paradies Schaffhausen» erhalten, haben die Hoteliers Silke und Arnold Patrick Graf die Profifotografin Elge Kennewegs beauftragt, Schaffhausen und Umgebung zu fotografieren. So sind die bewussten in Schwarz-Weiss gehaltenen, grossflächigen Kunstwerke in der Lounge mit Selbstbedienung, in der Raucherlounge sowie im Frühstücksraum, zu bewundern.

Auch die in den Farben Rot, Grün und Schwarz gehaltenen Farben verleihen dem Dekor der Hotelräumlichkeiten eine einheitliche, angenehme Note.



Die grosszügigen, chic eingerichteten Hotelzimmer und Suiten verfügen über den Komfort eines modernen Stadthotels.

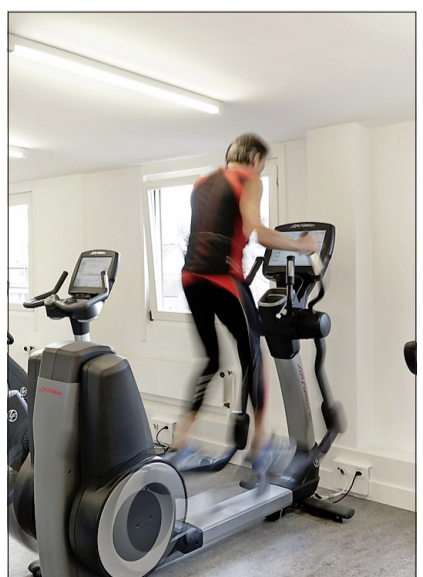


Im hellen, ebenfalls mit Schwarz-Weiss-Bildern dekorierten Frühstücksraum geniessen die Gäste das reichhaltige Frühstücksbuffet.

## Marktauftritt stärken

Das Viersternhotel Bahnhof Schaffhausen gehört seit 2001 der amerikanischen Hotelkooperation Best Western an. Den Ausschlag dazu haben gemäss Hotelier Arnold Patrick Graf Überlegungen zur Stärkung des internationalen Marktauftritts gegeben. So sei beispielsweise für Amerikaner, dann auch für weitere internationale Gäste die Marke «Best Western» ein Begriff. Best Western ist denn auch weltweit die grösste Hotel-Kooperation mit mehr als 4200 Hotels und über 320 000 Zimmern.

Best Western wird als Non Profit Organisation der angeschlossenen Mitgliederhotels betrieben und ist rechtlich eine Genossenschaft mit einheitlichem Logo. Die angeschlossenen Hotels müssen verschiedene Standards erfüllen. Die Best Western Hotels können ihren eigenen Namen behalten, wie dies auch beim Hotel Bahnhof zutrifft. (Ry.)



Zu den Standards gehört auch ein Fitnessraum. Bild zvg

# Gelebte Gastfreundschaft im Hotel

Um die Dienstleistungsorientierung zu stärken sowie das Bewusstsein für die sich über Generationen entwickelten inneren Werte zu schärfen, beteiligt sich das Best Western Hotel Bahnhof an einer Organisationsentwicklung.

«Entscheidend für das Wohlbefinden unserer Gäste ist, dass sie im persönlichen Kontakt mit unseren Mitarbeitenden die Gastfreundschaft und Zuvorkommenheit unseres Hauses immer wieder neu erleben und erfahren», damit bringt Hotelier Arnold Patrick Graf eines der wohl wichtigsten Qualitätskriterien für das Best Western Hotel Bahnhof, Schaffhausen auf den Punkt.

Diese gelebte Gastfreundschaft sei jedoch nur gewährleistet, wenn der Teamgeist untereinander spiele und die dem Kunden entgegengebrachte Wertschätzung auch im Team zum Tragen komme. Gerade vor dem Hintergrund des fortschreitenden Wandels im Hotelbetrieb sowie des sich in näherer Zukunft abzeichnenden Generationenwechsels habe er und seine Frau Silke beschlossen, unter den Mitarbeitenden auf allen Stufen sowie unter Miteinbezug der Kundenbedürfnisse eine harchieübergreifende Organisationsentwicklung durchzuführen, und zwar unter der Leitung eines professionellen Organisationsentwicklers.

## Dienstleistungsorientiert

Das dienstleistungsorientierte, auf die Kundenbedürfnisse ausgerichtete Handeln als Schlüssel zum wirtschaftlichen Erfolg in der Hotellerie: So lassen sich die von Organisationsentwickler Bernhard Schweizer von [www.gastfreundschaft.ch](http://www.gastfreundschaft.ch) festgelegten Ziele zusammenfassen. In regelmässig stattfindenden Seminaren beschäftigt sich Organisationsentwickler Schweizer mit der Frage, wie vorhandene, verborgene oder in den Hintergrund getretene Potenziale von Hotelbetrieb und Mitarbeitenden ganzheitlich

cher sowie effizienter genutzt und im Kundenkontakt angewandt werden können. Eingebunden in diese Fragestellung sind das Kader, die Mitarbeitenden und Gäste des Hauses.

Wie Schweizer dazu ausführte, werden gemeinsam mit der Hotelleitung ganzheitliche Lösungsansätze, Prozesse, Instrumente und Methoden entwickelt, welche sich gewinnbringend und effektiv in den Arbeitsall-

tag einbauen lassen und entsprechend umgesetzt werden können.

## Inneren Werte bewusst machen

Bezogen auf die Umsetzung im Rahmen der Unternehmenskultur des Best Western Hotel Bahnhof heisst dies gemäss Hotelier Graf, dass die inneren Werte, welche über mehrere Generationen entstanden sind, auf allen Stufen auch unter Einbezug der Kinder

der Hotelier-Familie besser bewusst gemacht werden, um damit für die weiteren Veränderungen und Entwicklungen im Hotelbetrieb noch besser gewappnet zu sein. Diese Veränderungen können beispielsweise auch vor dem Hintergrund eines Generationenwechsels stattfinden.

Auf diese Weise lassen sich gemäss Graf die für das Unternehmen definierten Leitwerte wie Sympathie, Bodenständigkeit und Natürlichkeit, Vertrauen bilden, Menschen begeistern und Glücksmomente teilen oder dann Leidenschaft vermitteln, Traditionen leben, Gastfreundschaft zelebrieren und Werte transportieren im Alltag noch besser umsetzen.

Wichtig ist für Hotelier Graf auch, dass die Mitarbeitenden des Betriebes laufend im kundengerechten Verhalten geschult und weitergebildet werden damit sie ihre Dienstleistungscompetenz stärken können. (Ry.)



Das gesamte Team des Best Western Hotel Bahnhof wird bei der Organisations- und Unternehmensentwicklung mit einbezogen. Bild zvg

## IMPRESSUM

### 120 JAHRE HOTEL BAHNHOF

Eine Publibeilage der «Schaffhauser Nachrichten»

SAMSTAG, 31. OKTOBER 2015

Meier + Cie AG Schaffhausen,  
Verlag der «Schaffhauser Nachrichten»

Redaktion: «Schaffhauser Nachrichten»,  
Hans-Caspar Ryser

Gestaltung und technische Herstellung:  
«Schaffhauser Nachrichten», Michael Hägele

Anzeigenverkauf:  
Verlag der «Schaffhauser Nachrichten»

Druck:  
Tagblatt Print, St. Gallen-Winkeln